

Добрый день, уважаемые студенты 201 группы.

Алгоритм работы

1. Оформить дневник по ПМ.02. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров (дата, тема)
- 2 Записать в рабочую тетрадь по учебной практике конспект темы (или распечатать) «Анализ факторов, влияющих на сохранность качественных характеристик товаров»
3. Выполнить практические задания: для этого вы выполняете самостоятельно каждый по своей теме курсовой работы вопрос «Анализ факторов, влияющих на качество», оформляете в электронном виде и отправьте по почте.
4. Выполненные задания отправляйте на электронную почту ibragararchuk@mail (до 25.04.)

1. Факторы сохраняющих качество товаров

Качество товара - это совокупность его свойств и характеристик, которые придают ему способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности покупателя (потребительские свойства).

Качество товаров зависит от многих факторов, которые можно подразделить на две группы:

- Факторы, формирующие качество товаров;
- Факторы, влияющие на сохранность качества товара.

К факторам, непосредственно влияющим на качество товаров, относятся качество исходного сырья, материалов и комплектующих изделий, конструкция изделия (включая качество проектирования и моделирования), качество технологических процессов (включая качество нормативно-технической документации, оборудования, качество труда работников и др.).

К факторам, обеспечивающим сохранение качества товаров при доведении их от производства до потребителя относятся упаковка и маркировка, условия транспортирования, хранения товаров.

2. Важным элементом разработки товара является его упаковка.

Упаковка--это средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от повреждений или потерь при транспортировке, складировании, при перевалке и хранении.

Это носитель информации--наименования товара и его изготовителя, штрихового кода, инструкции по эксплуатации, манипуляционных знаков, экомаркировки, рекламы других товаров того же изготовителя или рекламы продукции другого поставщика.

Но, кроме того, упаковка-это метафорическое изображение продукта. Она должна создать визуальный образа продукта для его идентификации, придавать ему дополнительную стоимость в результате создания престижности и способ поддержания корпоративной марки.

Упаковка является единой системой, все части которой взаимообусловлены. В то же время она стала частью товара.

Маркировка - текстовое условное обозначение или рисунки, нанесенные на товар или упаковку, а также другие средства, предназначенные для идентификации товара или

его отдельных свойств, доведение информации до потребителя об изготовителях, количественных и качественных характеристиках товара.

В маркировке содержится информация о товаре, его изготовителе, способах ухода за ним, о таре, о грузоотправителе и грузополучателе и пр.

Маркировку наносят непосредственно на товар, на ярлыки, прикрепленные к товару, на тару непосредственно или с помощью бирок, этикеток и ярлыков. Способы и содержание маркировки устанавливаются стандартами и техническими условиями. Особую роль в маркировке играет товарный знак предприятия-изготовителя или фирменная марка.

Согласно действующему законодательству в соответствии со статьей I Закона РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" товарными знаками и знаками обслуживания признаются зарегистрированные в установленном порядке обозначения, призванные отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.

Изобразительные товарные знаки представляют собой рисунки самых разнообразных тем: это и различные орнаменты, символы, и изображения животных, птиц, стилизованные изображения всевозможных предметов. Изобразительные товарные знаки могут включать в себя не только изображения предметов, но и слова в особой форме, иногда бывает трудно провести четкое разграничение между буквенными или словесными знаками и изобразительными знаками.

В зависимости от места нанесения различают следующие маркировки: производственная и торговая.

Производственная маркировка - носители: этикетки, кальеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы.

Торговая маркировка предназначена для предоставления сведений о продавце и в меньшей степени информации о товаре. Благодаря идентифицирующей информации отдельные носители торговой маркировки служат основанием для предъявления претензий к продавцу в случае обнаружения дефектов товара.

Носители торговой маркировки: ценники, товарные и кассовые чеки, счета, меню, штампы, упаковка.

Способы осуществления маркировки: нанесение несмываемой краской, выжигание, выдавливание с помощью штампов, вдавливание цифр, букв.

Основные элементы маркировки:

- 1) текст (удельный вес от 50 до 100%), он более предпочтителен;
- 2) рисунок (не всегда присутствует, но удельный вес его может быть до 50%);
- 3) информационные знаки - идентификация характеристик товара, до 30%.

Условные обозначения позволяют выделить товар из массы аналогичных, идентифицировать товар:

- компонентные знаки (пищевые добавки);
- размерные знаки - конкретные физические величины (масса, объем);
- эксплуатационные - для информирования потребителя о правилах эксплуатации, монтаже, наладке; перечень знаков утвержден на международном уровне, наибольшее распространение - текстильные изделия;
- манипуляционные знаки - для информации о способах обращения с товарами, грузами;

- предупредительные знаки - для обеспечения безопасности потребителя товаров и сохранение окружающей среды при перевозке, хранении, использовании товаров;
- экологические знаки - для информирования потребителей об экологически безопасных способах их применения, эксплуатации или реализации.

3. Влияние условий транспортирования и хранения на качество товаров

На сохранность качества товаров во время транспортировки влияют следующие факторы: подбор соответствующего вида транспорта, техническое состояние транспортного средства, способ и условия погрузочно-разгрузочных работ, способ укладки в транспортном средстве, условия транспортирования, продолжительность перевозки.

В зависимости от условий перевозки и хранения грузы делятся на обычные и специфические. Специфические грузы требуют особых мер сохранности и безопасности при перевозке, погрузке-выгрузке и хранении.

Специфические свойства грузов связаны с их физико-химическими свойствами, объемно-массовыми характеристиками и биохимическими процессами, протекающими в органических продуктах в процессе транспортирования.

Груз в результате перевозки не должен изменить своих химических, физических или иных свойств, которые могут привести к порче самого груза, к порче другого перевозимого груза или к нарушению общей безопасности перевозки.

К перевозке принимаются только доброкачественные скоропортящиеся грузы. Грузы принимаются к перевозке по предъявлению отправителем качественных удостоверений или сертификатов на каждую грузовую отправку. В этих документах обязательно указываются максимальные сроки транспортировки и технические требования по обслуживанию.

Значительная часть товаров из производства попадает непосредственно в продажу, а часть предварительно поступает на **хранение** в подсобные помещения розничных торговых предприятий. Не все товары одинаково способны сохранять свое качество в процессе хранения при нормальных условиях.

Основными условиями, соблюдение которых обеспечивает надлежащее хранение, являются: определенная температура и относительная влажность воздуха; соответствующие освещение и вентиляция; соблюдение товарного соседства; закрепление постоянных мест за товаром; обеспечение материальной ответственности; выполнение санитарно-гигиенических мероприятий, предупреждающих убыль и порчу товаров.

Необходимо защищать товары от действия прямых солнечных лучей. Во время хранения, особенно длительного, товары периодически просматривают, переукладывают, при необходимости очищают от пыли, плесени, ржавчины.

При хранении товар укладывают на подтоварники, поддоны, стеллажи, в шкафы, подвешивают на плечики, кронштейны. Хранение товара на полу недопустимо. При хранении следует строго соблюдать товарное соседство, исключая передачу запахов, влаги, пыли от одного товара другому.

Громоздкие и тяжелые товары размещают на нижних полках, более легкие -- на верхних. Товары, реализуемые относительно медленно, помещают в глубине помещения. Товары размещают не ближе 1 м от отопительных приборов, 50 см -- от электроламп и 30--40 см -- от наружных стен.

Практические задания: «Анализ факторов, влияющих на качество

» :

1. Провести идентификацию маркировки товара:

Идентификация маркировки — установление достоверности сведений, указанных в маркировке, и определение их соответствия информации в товаросопроводительной документации, а также внешнему виду товара.

Маркировка должна соответствовать ГОСТ Р 51074 «Продукты пищевые. Информация для потребителей. Общие требования». Результаты исследований занесены в таблицу 1. (первая колонка заполняется из ГОСТа согласно вашего образца)

Таблица 1

Информация согласно ГОСТ	Информация на этикетке
Наименование продукта	
Наименование и месторасположение изготовителя	
Товарный знак изготовителя	
Масса нетто, г	
Состав продукта	
Пищевая ценность	
Содержание витаминов, минеральных веществ (при их внесении)	
Назначение и условия применения (при необходимости);	
Дата изготовления	
Условия хранения и срок годности	
Обозначение НД	

2. Рассчитать энергетическую ценность

Энергетическая ценность пищевых веществ - это количество энергии, затрачиваемое организмом для сжигания (окисления) 1 г пищи. Это тепловая энергия, выделяемая при переваривании пищи.

При оценке энергетической ценности пищевых веществ важно учитывать коэффициент перевариваемости (коэффициент усвояемости) пищевых веществ. Коэффициент перевариваемости зависит от вида пищевого вещества, от характера и состава пищи, с которой это вещество поступает.

Коэффициент усвояемости углеводов – 95,6%

Коэффициент усвояемости жиров – 94%

Коэффициент усвояемости белков – 84%.

Для расчета калорийности пищи, составления рационов и диет приняты следующие коэффициенты энергетической ценности:

Белки – 4 ккал/г

Жиры - 9,3 ккал/г

Углеводы – 3,75 ккал/г

Чтобы получить энергетическую ценность пищевого продукта, коэффициент энергетической ценности умножить на количество используемого основного пищевого вещества, и так по всем используемым основным пищевым веществам, затем суммируйте результаты. Сложив энергетическую ценность всех продуктов, вы получите калорийность всего рациона. Энергетическая ценность измеряется в килокалориях (ккал), в килоджоулях (кДж).

Формула расчета энергетической (теоретической) ценности:

Э.Ц. = (Б * 4,0ккал) + (Ж * 9,3ккал) + (У * 3,75 ккал)

(Фактическая калорийность 100 г молока составит 54,73 ккал

$$\frac{28,8 * 94}{100} + \frac{14,0 * 84,5}{100} + \frac{17,6 * 95,6}{100}$$

Для перевода килокалорий в килоджоули число килокалорий умножают на 4,19

3. Расшифровать штрих-код

Правила расчета кода EAN-13 следующие:

- 1.Складывают цифры, стоящие на четных позициях.
- 2.Результат умножают на три.
- 3.Складывают цифры нечетных позиций (без контрольной цифры).
- 4.Складывают цифры, полученные в пунктах 2 и 3.
- 5.Отбрасывают десятки.
- 6.Из 10 вычитают результат, полученный в пункте 5.

Если цифра, полученная в пункте 6, не совпадает с контрольной цифрой кода, то товар произведен незаконно и не гарантирует качество.